

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa está descrita por el libro verde de la Unión Europea como: “La integración voluntaria, por parte de la empresa, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores como un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”.

Es por ello que la dirección de **INSAE INFRAESTRUCTURAS, S.A.**, siendo consciente de que sus decisiones afectan a al entorno social y medioambiental, ha decidido integrar en su estructura un sistema de gestión socialmente responsable, basando sus motivaciones en los siguientes aspectos:

1. El hecho de mostrarse socialmente responsable en cuestiones ambientales y sociales, produce una influencia positiva de la empresa en la sociedad, que se traduce en un aumento de beneficios derivado por un aumento en la demanda del producto o servicio, además de los propios beneficios para el entorno local y el medio ambiente.
2. La buena reputación de la empresa contribuye tanto a la atracción de nuevos clientes, como a reforzar la fidelización de los mismos.
3. La buena imagen de la empresa, permite gozar de una mejor estrategia de comunicación, ya que el mensaje que se pretende transmitir llega con mayor facilidad a la sociedad en general y se muestra más predispuesta a escucharlo.
4. Las medidas orientadas a los recursos humanos (flexibilidad en el horario, ayudas económicas, transporte...) aumentan el grado de implicación y sentido de pertenencia a la empresa, con lo que se consigue una mayor motivación del personal empleado y una mayor productividad.
5. El ofrecimiento de buenas medidas para el personal empleado, reduce la probabilidad de fuga de talentos y atrae a empleados/as potenciales. La mejora del clima laboral que consiguen las medidas de RSC aumentan el compromiso de los empleados y por tanto consiguen una mayor estabilidad de la plantilla.
6. La formación al personal empleado hace que su capacidad desempeño mejore.
7. La adaptación al cambio de una empresa, incorporando TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación), invirtiendo en I+D+i, etc., aumentan la competitividad de la misma frente al resto de empresas.

POLÍTICA DE GESTIÓN

INSAE establece públicamente su compromiso social y ambiental mediante la política de Gestión donde se recoge la declaración de principios y direcciones generales de la empresa relacionadas con el desempeño económico, social y ambiental. La política actual de **INSAE** es fruto del desarrollo natural de las políticas de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El código de conducta está dirigido a los empleados y directivos de **INSAE** y recoge los principios éticos que rigen el funcionamiento de la empresa y que deben formar parte de su cultura corporativa. Debe servir de guía para los empleados en su desempeño profesional del trabajo diario, los recursos y el entorno empresarial en el que **INSAE** desarrolla su actividad.

Y por la presente se firma, en Madrid, a 14 de enero de 2019.

Daniel Vega Cobo. Director General